

Investigación cualitativa: Mitos y verdades

Dra. M. Caratini

Copyright 2008 M. Caratini

Reflexión

...en botas, mahones y camisa sudada...se revuelca un hombre tratando de buscar algo de interés. Se baja, recoge una piedra, un gancho, un artefacto, en fin, todo lo que valía la pena seguir buscando. ¡Al fin encontró algo! Con las manos llenas de bache y mugre de la tierra, el constructivista le da "lo que encontró" al positivista, quien está al otro lado, en una plataforma en su uniforme blanco, zapatos

Copyright 2008 M. Caratini

2

Continuación

limpios, brillosos con corbata y guantes plásticos. Este toma el objeto, el cual encontraron con mucho entusiasmo, sin ensuciarse; sin ninguna mancha. “!Miren lo que encontramos!” dijeron los constructivistas a coro.

“Si, pero,” dijo el positivista, “veremos si lo que encontraron es significativo” (p.113-14).

Guba & Lincoln (1989, Traducción mía.)

Copyright 2008 M. Caratini

3

Objetivos

- Definir los conceptos de la investigación cualitativa.
- Describir los criterios de validez.
- Explicar los procesos de la investigación cualitativa.
- Distinguir entre los paradigmas positivista y el constructivismo.
- Discernir entre mitos y verdades de la investigación cualitativa.

Copyright 2008 M. Caratini

4

¿ Que es investigación cualitativa?

- Es la recogida de datos en donde se utiliza un proceso interpretativo a comprender la realidad y los sucesos a la luz de experiencias anteriores y de cualquier elemento que pueda ayudar a entender la situación estudiada desde los supuestos filosóficos que la sustentan.

Copyright 2008 M. Caratini

5

La perspectiva teórica (Ruiz Carillo, 2004)

- Esta perspectiva es fenomenológica.
- El fenomenólogo quiere entender los fenómenos sociales desde la perspectiva del actor, examina el modo en que se experimenta el mundo.
- El fenomenólogo busca la comprensión por medio de métodos cualitativos tales como la observación participante, la entrevista profunda y otros métodos que generan datos descriptivos.
- Esto es la comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente.

Copyright 2008 M. Caratini

6

Continuación

- La investigación cualitativa no se limita a las áreas de psicología y sociología sino que comprende otras como la historia, educación, etnología, epidemiología y otras.
- Blumer (1969) plantea que los métodos cualitativos nos permiten estar próximos al mundo empírico con lo que la gente realmente dice y hace.

Copyright 2008 M. Caratini

7

Continuación

- El motivo de lo cualitativo está en la búsqueda del significado y comprensión, en los símbolos interactivos producidos, verbales y no verbales representados en la realidad social.

Copyright 2008 M. Caratini

8

Enfoque

- La teoría fundamentada tiene la finalidad de permitir que los investigadores se orienten a descubrir teorías, conceptos y proposiciones partiendo directamente de los datos y no supuestos a priori de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes.

Copyright 2008 M. Caratini

9

Características de la Investigación Cualitativa

- Fraenkel y Wallen (1996) exponen cinco características:
 1. La fuente para este tipo de estudio es el ambiente natural y el contexto en que se da el asunto. El investigador es el instrumento clave.

Copyright 2008 M. Caratini

10

Características

2. La recogida de datos es una continua mediante diarios, memos analíticos, observaciones de campo u observaciones grabadas.
3. Los investigadores enfatizan tanto los procesos como los resultados.
4. El análisis de la data es inductiva.

Características

5. El énfasis es en el significado de cómo los participantes ven y piensan sobre sus perspectivas en el asunto que se investiga.

Constructivismo y Componentes (Lucca & Berrios, 2003)

Constructivismo

- La realidad es subjetiva, existen múltiples realidades; puede haber elementos compartidos y aspectos únicos en la realidad de cada cual; puede cambiar.

Positivismo(Ontología)

- La realidad es única, objetiva, medible , existe independientemente del observador.

Copyright 2008 M. Caratini

13

Constructivismo Epistemología

- Subjetividad e interactividad; hallazgos son contruidos por investigador y participantes.
- Separación entre el sujeto conocedor y el objeto de estudio; hallazgos repetitivos son ciertos.

Copyright 2008 M. Caratini

14

Constructivismo Participantes

- Desde una persona hasta comunidades y grupos sociales, grupos pequeños (4-8), escogidos según el propósito del estudio; aplica el criterio de saturación de la información.
- Entre 15 y 40 sujetos; selección aleatoria.

Copyright 2008 M. Caratini

15

Constructivismo

Estrategias de Recopilación de Datos

- Entrevistas profundas, testimonios, reflexiones, expresiones fenomenológicas
- Medidas fisiológicas, pruebas normalizadas, escalas, instrumentos cuantificables

Copyright 2008 M. Caratini

16

Constructivismo

- Cualitativa, interpretativa, inductiva

Metodología

- Cuantitativa, experimental

Copyright 2008 M. Caratini

17

Tipos de Preguntas

Positivismo

- ¿Qué efecto tiene la variable A sobre la variable B?
- ¿Existen diferencias en el aprovechamiento académico en función del tipo de enseñanza?

Copyright 2008 M. Caratini

18

Constructivismo

- ¿Cuál es la concepción de violencia en los estudiantes de escuela secundaria?
- ¿Cómo se desarrolla la espiritualidad?
- ¿Cómo es el proceso de convertirse en maestro ejemplar?

Copyright 2008 M. Caratini

19

Mitos de la Investigación Cualitativa

- Es muy subjetivo.
- Esta influenciado por los valores.
- No es posible replicar el mismo estudio.
- No se pueden generalizar los resultados.
- Concluye trivialidades.
- No tiene validez.
- No prueba nada.
- No es empírico.
- No es científico.

Copyright 2008 M. Caratini

20

El Proceso Investigativo

- Identificación del problema
- Formulación de preguntas de investigación
- Identificación de los participantes
- Recopilación de datos:
 - Observación participante
 - Observación no-participante
 - Entrevistas profundas (etnográfica)
 - Estudio de casos

Copyright 2008 M. Caratini

21

Continuación

- Postura del investigador
- Descripción del escenario
- Interpretación de la data
- Viñetas, constructos, categorías, temas
- Validez:
 - a) Interna - Múltiples fuentes de evidencia
 - b) de Constructo - Construcción de la realidad

Copyright 2008 M. Caratini

22

Trustworthiness Criteria (Lincoln & Guba, 1985)

- Criterios de Validez (Lincoln & Guba, 1985): Traducción mía)

Credibilidad (Credibility) – Tiempo en el escenario, observación persistente, triangulación, discusión de pares (peer debriefing), casos negativos, cotejo de miembros (member checking)

Transferencia- (Transferability)-
Descripción narrativa abundante.

Copyright 2008 M. Caratini

23

Trustworthiness Criteria (Lincoln & Guba, 1985)

Confiable (Dependability)- Auditoria del producto: la data, los resultados, hallazgos, interpretaciones y recomendaciones.

Confirmable (Confirmability)-
Triangulación y diario reflexivo, memos analíticos: data, producto del análisis, reconstrucción y síntesis, vitácora (log) o diario de campo, etc.

Copyright 2008 M. Caratini

24

Análisis de la data (Ely, 1991)

La recogida de la data y el análisis es un proceso continuo que se puede extender indefinidamente.

- Codificar unidades de pensamiento
- Establecer y refinar categorías
- Desarrollar temas
- Desarrollar viñetas y constructos
- Crear narrativos

Copyright 2008 M. Caratini

25

Tarea

- Utilizando el diagrama VENN identifique las similitudes y diferencias entre los paradigmas cuantitativos y cualitativos según discutidos en esta charla.

Copyright 2008 M. Caratini

26

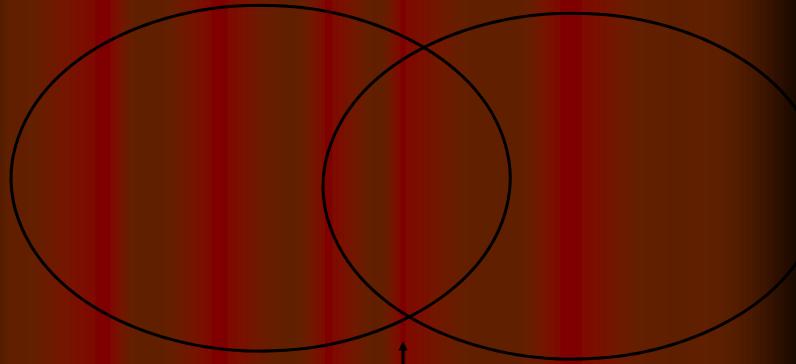
VENN DIAGRAM

Name: _____

Date: _____

Features Unique to A: _____

Features Unique to B: _____



Features Common to A
and B

Copyright 2008 M. Caratini

27

Conclusión

La investigación cualitativa es una excelente alternativa para estudiar un fenómeno sobre la vida, historias orales y comportamientos de participantes al igual que comprender cómo funciona una organización, movimientos sociales o la interacción de relaciones diversas.

Copyright 2008 M. Caratini

28

Conclusión

En realidad puede tomarle mas tiempo en este tipo de estudio que uno cuantitativo por la intensidad del análisis que surge de la transcripción de entrevistas, el diario de campo, los documentos y los niveles de pensamiento que se necesitan para interpretar el significado de la data.

Copyright 2008 M. Caratini

29

Referencias

Ely, M. (1991). Doing Qualitative research: circles within circles. New York: The Falmer Press.

Lincoln, Y. S. & Guba, E. (1984). Naturalistic inquiry. California: Sage Publications.

Lucca N. & Berrios R. (2003). Investigación cualitativa. Mayaquez: Publicaciones Puertorriqueñas.

<http://scielo.bvs-psi.org.br/scielo.php?pid>

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid>

Copyright 2008 M. Caratini

30

!Muchas gracias!

Copyright 2008 M. Caratini

31